

Sumário Executivo – Queijaria Vale do Lima

O Estudo da Queijaria Vale do Lima foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio de uma queijaria tradicional semi-mecanizada que utiliza técnicas de fabrico modernas para um produto final que se assemelhe ao artesanal, com origem em leite de vaca. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do sector, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal. Para o efeito, as características da Queijaria Vale do Lima que são determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- O número de produtores de leite cru de vaca no distrito de Viana do Castelo, em específico nos concelhos de Vale do Lima, além do nº de produtores é fundamental conhecer a média anual de produção de cada produtor leite por forma a garantir a matéria-prima do produto;
- O processo produtivo do fabrico de queijo, em regra, utiliza 10 litros de leite para o fabrico de 1Kg de queijo. Este pressuposto permitiu detalhar as restrições face à capacidade diária de produção que está dependente do fornecimento dos produtores.
- Ainda na produção existe outro fator que pode influenciar as vendas que é a capacidade dos tabuleiros para a câmara de cura, realizado uma breve consulta ao mercado.
- O estudo tem horizonte de 5 anos, em que o ano n, corresponde ao início do negócio.

O **investimento no valor de €70 230** ocorrerá no ano n, agrega-se em quatro grupos: i) Edifícios e outras construções – relativos a obras de adaptação e remodelação; ii) aquisição de equipamento básico para a produção; iii) Outro Ativo Fixo Tangível; iv) Outro Ativo Intangível.

A **distribuição do financiamento** tem a seguinte distribuição:

- › 36% será coberto por capitais próprios.
- › 40% advirá de Fundos Comunitários e Nacionais;
- › 24% será coberto pelo financiamento bancário.

Com **vendas previsionais de 422 K€** (ano cruzeiro), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 10,78%, conclui-se que o Valor Atual Líquido da Queijaria Vale do Lima ascende a 11 236 €, a **Taxa Interna de Rentabilidade ascende a 28,7% e o Payback é de 2,9 anos.**

Acresce a identificação aos **fatores que determinam o sucesso do negócio**, onde consta: i) Qualidade do produto; ii) Conhecimento técnico; iii) Marketing e branding; iv) Inovação e adaptação.