

Sumário Executivo – Mármore CHARLIE

O Estudo dos Mármore CHARLIE foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio, atividade económica no ramo da indústria transformadora, nomeadamente no setor da transformação e comercialização de rochas ornamentais, mais especificamente mármore, localização e o contexto em que se desenvolve. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do setor, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal.

As características da Mármore CHARLIE determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- A atividade centra-se na fabricação de artigos de mármore (transformação), pelo que não envolve a parte da extração dos mármore;
- A fábrica terá localização no município de Ponte de Lima, numa zona e/ou parque industrial – uma vez que necessita de espaço alargado para acomodação das matérias-primas – em instalações industriais alugadas com as condições estruturais necessárias para a prática da atividade – área produtiva, escritórios, áreas sociais (copa, balneários/vestiários, etc.);
- Dotar a fábrica de máquinas inovadoras (semiautomáticas) para o tratamento da matéria-prima e transformação da mesma nos produtos a comercializar: produtos de mobiliário, peças de mármore, chapas e blocos e a prestação de serviços (serragem, corte e polimento);
- Os dados referem-se a um horizonte temporal de 10 anos, em que o ano n (início do negócio – criação de toda a infraestrutura empresarial), e n+1, n+2, n+3, ..., os anos seguintes de atividade industrial.

O **investimento de €659 434** ocorrerá no ano n, com duração de 24 meses, e agrega-se em 5 grupos: i) Equipamento Básico (produtivos e informáticos); ii) Edifícios e outras construções (obras de adaptação do espaço); iii) Softwares (gestão da produção e stock, CRM) e Site + Portal para venda online; iv) Equipamento administrativo (mobiliário, equipamento de escritório diverso); v) Promoção e Publicidade (panfletos/brochuras e promoção digital – google ads).

O **financiamento** tem a seguinte distribuição: 30% do investimento total será **coberto por capitais próprios**; 40% do investimento advirá do **Apoio ILE e/ou CIM (ou futuramente, PT2030)**; 30% do investimento será coberto pelo **financiamento bancário**.

Com **vendas previsionais de 1,389M€** (ano10), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 10,87%, conclui-se que o Valor Atual Líquido do Projeto de Investimento da Mármore CHARLIE ascende a 568 030 euros, a **Taxa Interna de Rentabilidade ascende a 22,0%** e o **Payback é de 6,7 anos**.

Acresce a identificação dos **fatores que determinam o sucesso deste negócio**: i) Valor acrescentado dos produtos; ii) Leque de oferta; iii) Inovação; iv) Recursos Humanos; v) Capacidade de resposta; vi) Promoção e divulgação; vii) Preços (competitivos).