

Sumário Executivo – Tecnologias de Informação DELTA

O Estudo Tecnologias de Informação DELTA foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio (criação de uma empresa no setor das Tecnologias de Informação), localização (em Ponte de Lima) e o contexto em que se desenvolve. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do setor, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal.

As características da IT DELTA determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- Atuação no negócio das “Tecnologias de Informação de Gestão para apoio à gestão dos negócios das PME”, mais concretamente no setor dos “Serviços de Soluções Informáticas Empresariais”, abrangendo a tripla vertente do software, hardware e serviços associados (consultoria, implementação, formação e assistência técnica);
- As soluções a disponibilizar deverão ser assentes em aplicações / plataformas líderes de mercado nos seus segmentos, como sejam os ERP Primavera (ou similares), funcionando, portanto, a IT DELTA como um parceiro instalador e revendedor autorizado dessas plataformas. Esta opção por soluções de Software-Houses nacionais, justifica-se por já estarem preparadas para o mercado nacional (em termos de adaptação à legislação portuguesa, como a fiscalidade) e estarem amplamente disseminadas;
- O espaço de escritórios estará em regime de aluguer comercial, contrato a 3 anos, renovável, e com cláusulas de (possível) rescisão. Uma vez que é uma empresa tecnológica que não se encontra aberta ao público, não precisa de uma localização central para maior visibilidade;
- Os dados referem-se a um horizonte temporal de 6 anos, em que o ano n (início do negócio), e n+1, n+2, n+3, n+4 e n+5 os anos seguintes;
- Estima-se um crescimento da estrutura de RH ao longo dos anos, decorrente da perspetiva de evolução da atividade: 5 RH no ano n, 7 RH no ano n+1 e 8 RH no ano n+3.

O **investimento de €232 300** ocorrerá no ano n, e agrega-se em 5 grupos: i) obras de remodelação do espaço; ii) equipamento hardware, software e serviços TI; iii) aquisição de equipamento administrativo; iv) serviços externos para conceção do *branding* da marca, promoção e divulgação (marketing); v) aquisição de viaturas para uso dos RH da empresa.

O **financiamento** tem a seguinte distribuição: **25%** será **coberto por capitais próprios**; **32%** advirá de **Apoio ILE e/ou CIM**; **43%** do investimento será coberto pelo **financiamento bancário**.

Com **ventas previsionais de 550 023€** (ano n+5, ano cruzeiro), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 10,75%, conclui-se que o Valor Atual Líquido do Projeto de Investimento da IT DELTA ascende a 76576 euros, a **Taxa Interna de Rentabilidade é a 23,2%** e o **Payback é de 3,9 anos**.

Acresce a identificação dos **fatores que determinam o sucesso deste negócio**: i) Valor acrescentado das soluções; ii) Âmbito da oferta; iii) Inovação; iv) Recursos Humanos; v) Capacidade de resposta; vi) Controlo de Tickets; vii) Promoção e divulgação; viii) Preço.