

Sumário Executivo – Bicicletas OMEGA

O Estudo das Bicicletas OMEGA foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio (criação de uma loja de venda de bicicletas, montagem e reparação), localização (em Ponte de Lima) e o contexto em que se desenvolve. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do setor, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal.

As características da Bicicletas OMEGA determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- A atividade centra-se na venda, reparação e montagem de bicicletas, bem como seus componentes e acessórios, com o objetivo de estimular a utilização das bicicletas para efeitos de transporte, lazer, ou prática desportiva da população;
- O espaço comercial estará em regime de aluguer comercial, contrato a 3 anos, renovável, e com cláusulas de (possível) rescisão. Terá localização, rua ou travessa da Zona Histórica de Ponte de Lima, devido à maior visibilidade que trará ao espaço comercial;
- No ano n, a oficina funcionará a 'meio tempo' apenas, focando-se a empresa mais na venda de equipamentos diversos, e como forma de manter os custos inferiores no ano de início de atividade. Para isso, será contratado apenas um RH para a oficina, trabalhando a part-time;
- No ano n+1, será contratado um novo RH para a oficina, aumentando o horário;
- Quer os 2 RH da oficina, quer o RH para atendimento na loja, serão contratados em regime de part-time (o atendimento da loja será garantido por esse RH e pelo Gerente, sendo, portanto, possível garantir o funcionamento da loja em horário completo);
- Os dados referem-se a um horizonte temporal de 5 anos, em que o ano n (início do negócio), e n+1, n+2, n+3 e n+4 os anos seguintes.

O **investimento de €47 450** ocorrerá no ano n, com duração de 3 meses, e agrega-se em 4 grupos: i) obras de remodelação, adaptação e decoração; ii) aquisição de máquinas e equipamentos diversos para capacitação do espaço comercial; iii) serviços externos para conceção do *branding* da marca, promoção e divulgação (marketing); iv) Equipamento hardware, software e serviços TI.

O **financiamento** tem a seguinte distribuição: 30% será **coberto por capitais próprios**; 40% advirá do **Apoio ILE e/ou CIM**; 30% do investimento será coberto pelo **financiamento bancário**.

Com **vendas previsionais de 251 217€** (ano4, ano cruzeiro), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 10,88%, conclui-se que o Valor Atual Líquido do Projeto de Investimento da Bicicletas OMEGA ascende a 32 053 euros, a **Taxa Interna de Rentabilidade é a 35,1%** e o **Payback é de 2,8 anos**.

Acresce a identificação dos **fatores que determinam o sucesso deste negócio**: i) Qualidade dos produtos; ii) Atendimento ao público; iii) Assist. técnica; iv) Controlo de stock; v) Controlo do tempo de reparação; vi) Localização da loja; vii) Marketing e publicidade; viii) Capacidade de inovação.